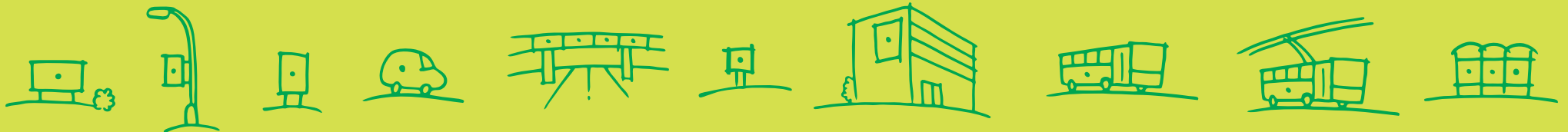




B A R T H M E D I A



Vozidla městské hromadné dopravy

Naše společnost je výhradním vlastníkem práv na realizaci reklamy na všech vozidlech MHD v Pardubicích. Jedná se o velmi efektivní druh prezentace v porovnání nákladů a účinnosti. Vozidla MHD zpravidla najezdí až 6 000 km měsíčně. Vozy pravidelně střídají číslo linky, na které jezdí, čímž dosahují účinnosti po celém městě a okolí. Na vozidlech MHD je možné umístit buď celoplošnou reklamu, celopolep (polep včetně oken), pásovou reklamu nebo polep jen určité části vozidla (bok, zadní část vozidla atd.).

Celoplošná reklama

Pro celoplošnou reklamu jsou k dispozici trolejbusy, autobusy, nízkopodlažní autobusy nebo nízkopodlažní trolejbusy. Pro tzv. celopolep (polep včetně oken) jsou k dispozici autobusy nebo nízkopodlažní autobusy. Minimální doba pronájmu je 12 měsíců.

Ceny pronájmu:

pronájem celoplošné reklamy

na 1 rok 8 350,- Kč / měsíc

na 2 roky 8 000,- Kč / měsíc

pronájem celopolepu

na 1 rok 10 850,- Kč / měsíc

na 2 roky 10 000,- Kč / měsíc

Výroba reklamního materiálu je realizována prostřednictvím samolepicích fólií, a to jak standardních, tak speciálních (fotografické, s certifikací polepu oken, reflexní atd.). K dispozici jsou vozidla MHD se základní bílou barvou. V případě požadavku jiné než základní barvy bílé se tento nástřik hradí a jeho cena se pohybuje od 50 000,- Kč a závisí na odstínu barvy a vybraném druhu vozidla. Cena za výrobu reklamního materiálu ze samolepicích fólií se pohybuje od 6 000,- Kč a je odvislá od složitosti grafického návrhu řešení a od druhu použitých samolepicích fólií.

Účinnost reklamy na vozidlech MHD v Pardubicích

V roce 2008 pro nás společnost GfK Praha, s.r.o., Institut pro výzkum trhu, zpracovala studii, kolik lidí průměrně osloví reklama na vozidlech MHD v Pardubicích.

Pro vyhodnocení se využily informace o množství osob, se kterými se každá linka při průjezdu jednotlivými ulicemi skutečně setkává v kombinaci s velikostí (viditelností) reklamních polepů.

délka plné trasy	12,45 km
hrubý zásah* jednoho průjezdu	221 lidí
hrubý zásah* denní	2 475 lidí
hrubý zásah* týdenní	17 327 lidí
hrubý zásah* měsíční	74 259 lidí
hrubý zásah* roční	891 108 lidí
CPT (cena za oslovení tisíce lidí) u celoplošné reklamy	124,80 Kč
CPT (cena za oslovení tisíce lidí) u celopolepu	171,18 Kč

* Hrubý zásah je jednotka hodnoty reklamní plochy, která stanovuje, kolik lidí má možnost reklamní plochu vidět během časového úseku (24 hodin, týden, měsíc, rok).





Pásová reklama

Pásová reklama je rozdělena do několika kategorií, a to podle velikosti a podle konkrétního umístění na daném vozidle. Minimální délka pronájmu je 1 měsíc. Kromě standardně uvedených a nabízených kategorií lze realizovat i speciální rozměry na určité části vozidla dle přání zákazníka. Ceny za speciální rozměr vám na požádání obratem z kalkuluje.

Výroba reklamního materiálu je realizována prostřednictvím standardní či speciální (fotografické, s certifikací polepu oken, reflexní apod.) samolepicí fólie.

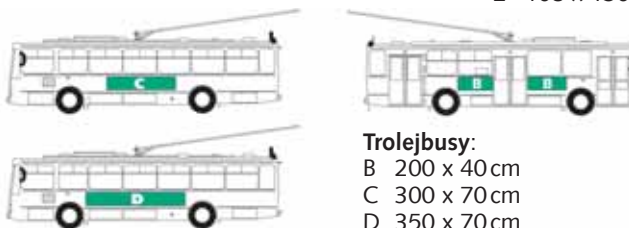
Paušální cena zhotovení reklamy zahrnuje výrobu reklamního materiálu ze standardních samolepicích fólií, instalaci, fotodokumentaci a po skončení pronájmu odstranění reklamního materiálu.

Rozměry a varianty pásové reklamy:



Autobusy:

A 180 x 50 cm	D 350 x 70 cm	M 457 x 235 cm
B 200 x 40 cm	E 58 x 77 cm	O 120 x 60 cm
C 300 x 70 cm	F 56 x 113 cm (4x)	V 120 x 180 cm
		Z 108 x 130 cm



Trolejbusy:

B 200 x 40 cm
C 300 x 70 cm
D 350 x 70 cm

	do 3 měsíců (za měsíc)	do 6 měsíců (za měsíc)	do 9 měsíců (za měsíc)	do 12 měsíců (za měsíc)	zhotovení reklamy
A	1 300,- Kč	1 200,- Kč	1 200,- Kč	1 200,- Kč	1 800,- Kč
B	1 500,- Kč	1 400,- Kč	1 400,- Kč	1 400,- Kč	2 000,- Kč
C	2 500,- Kč	2 300,- Kč	2 300,- Kč	2 300,- Kč	3 000,- Kč
D	2 800,- Kč	2 500,- Kč	2 500,- Kč	2 500,- Kč	3 500,- Kč
E-1ks	500,- Kč	450,- Kč	450,- Kč	450,- Kč	1 000,- Kč
E-2ks	900,- Kč	850,- Kč	850,- Kč	850,- Kč	2 000,- Kč
F	3 000,- Kč	2 500,- Kč	2 500,- Kč	2 500,- Kč	2 900,- Kč
M	7 000,- Kč	6 500,- Kč	6 000,- Kč	5 800,- Kč	18 000,- Kč
O	1 900,- Kč	1 700,- Kč	1 700,- Kč	1 700,- Kč	1 900,- Kč
V	3 500,- Kč	3 000,- Kč	3 000,- Kč	3 000,- Kč	3 900,- Kč
Z	1 800,- Kč	1 600,- Kč	1 600,- Kč	1 600,- Kč	2 500,- Kč





Billboardy

Naše společnost disponuje rozsáhlou vlastní sítí billboardových ploch formátu 5,1 x 2,4 m. Billboardy jsou rozmístěny po celém území Pardubického a Královéhradeckého kraje. Panely jsou umístěny převážně kolmo nebo šikmo ke komunikacím. U některých ploch je zabezpečeno osvětlení. Rádi vám zašleme CD s konkrétní nabídkou billboardových ploch.

Ceny pronájmu:

na 1 měsíc	6 490,- Kč / měsíc
na 6 měsíců	5 990,- Kč / měsíc
na 12 měsíců	5 490,- Kč / měsíc

V ceně pronájmu je zahrnuto:

- výlep či instalace dodaného reklamního materiálu
- fotodokumentace výlepu či instalace reklamního materiálu
- provádění pravidelné kontroly a údržby
- po ukončení pronájmu přelep či odstranění reklamního materiálu

Reklamní materiál na billboardové plochy lze vyrobit několika způsoby. Pro krátkodobé kampaně doporučujeme tisk plakátů prostřednictvím plnobarevného tisku na speciální billboardový papír, tzv. blue back side. Pro střednědobé a dlouhodobé kampaně doporučujeme výrobu reklamního materiálu na podkladové PVC desky a polep ze standardních či speciálních (fotografické, reflexní atd.) samolepicích fólií se zárukou na stálost barev až 36 měsíců. Cena za výrobu reklamního materiálu se pohybuje od 3 500,- Kč.





City-light vitríny

Vlastníme exkluzivní síť osvětlených reklamních panelů, tzv. city-light vitrín, které jsou umístěny v přístřešcích MHD nebo samostatně, a to v atraktivních lokalitách měst, jako jsou samotná centra měst, pěší zóny, náměstí, parky, hlavní dopravní tepny a v blízkosti obchodních a nákupních center, sportovních areálů apod. Rozměr reklamní plochy je 1,185 x 1,75 m. Minimální doba pronájmu je 1 měsíc. Radi vám zašleme CD s konkrétní nabídkou city-light vitrín.

Ceny pronájmu:

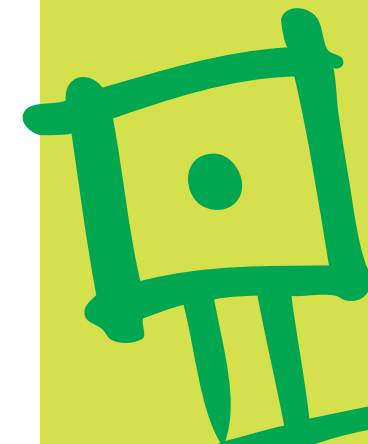
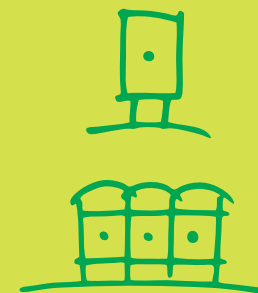
na 1 měsíc 5 990,- Kč / měsíc
na 6 měsíců 5 490,- Kč / měsíc
na 12 měsíců 4 990,- Kč / měsíc

V ceně pronájmu je zahrnuto:

- instalace dodaného reklamního materiálu
- fotodokumentace instalace reklamního materiálu
- provádění pravidelné kontroly a údržby
- po ukončení pronájmu odstranění reklamního materiálu

Výroba reklamního materiálu je realizována prostřednictvím tisku plakátů, a to buď papírových, formou plnobarevného digitálního či ofsetového tisku nebo na speciální prosvětlovací fólie formou digitálního tisku, a to se zárukou na stálost barev až 12 měsíců.

Cena tisku reklamních plakátů se pohybuje od 850,- Kč. Konečná cena je odvislá od celkového počtu tištěných plakátů a zvoleného materiálu. Cenu za tisk plakátů vám dle vašich podkladů rádi obratem z kalkuluje.





Informační a navigační systém na sloupech

Jsme výhradním vlastníkem práv umísťovat na sloupy trolejového vedení v Pardubicích tabule informačního a navigačního systému. Tabule mají rozměr 75 x 100cm a slouží především k navádění zákazníků do sídla společností, obchodů, provozoven či restaurací, apod. Tabule jsou umísťovány na sloupy trolejového vedení a veřejného osvětlení u hlavních, vedlejších komunikací, ale i na pěších zónách, náměstích, parcích atd. Minimální doba pronájmu je 12 měsíců. Návrh nejefektivnějšího rozmístění tabulí Vám rádi zpracujeme se zákresem do mapy města a to včetně fotografií konkrétního umístění v požadované lokalitě a počtu.

Ceny pronájmu:

prvním rokem 8 490,- Kč / rok
druhým a další rokem 7 490,- Kč / rok

V ceně pronájmu je zahrnuto:

Pronájem tabule, instalace, fotodokumentace, pravidelná kontrola, údržba a po ukončení pronájmu odstranění tabule.

Výroba reklamního materiálu je realizována prostřednictvím standardních, speciálních či fotografických samolepicích fólií. Cena výroby reklamního materiálu se pohybuje od 600,- Kč a je odvislá od složitosti grafického návrhu a od druhu použitých samolepicích fólií.





Mostní konstrukce

V Pardubickém kraji vlastníme ojedinělou síť reklam na mostních konstrukcích, které jsou umístěny v atraktivních lokalitách u hlavních silnic. Standardní rozměr reklam na mostních konstrukcích je 5,6 x 1,25 m. K dispozici jsou reklamy i menších či větších rozměrů. V případě zájmu vám rádi zašleme CD s konkrétní nabídkou reklam na mostních konstrukcích. Minimální doba pronájmu jsou 3 měsíce.

Ceny pronájmu:

na 3 měsíce	5 990,- Kč / měsíc
na 6 měsíců	5 490,- Kč / měsíc
na 12 měsíců	4 990,- Kč / měsíc

V ceně pronájmu je zahrnuto:

- instalace dodaného reklamního materiálu
- fotodokumentace instalace reklamního materiálu
- provádění pravidelné kontroly a údržby
- po ukončení pronájmu odstranění reklamního materiálu

Výroba reklamního materiálu je realizována prostřednictvím standardních, speciálních, fotografických či reflexních samolepicích fólií. Cena výroby reklamního materiálu se pohybuje od 900,- Kč a je odvislá od složitosti grafického návrhu a od druhu použitých samolepicích fólií.





Signmaking - reklama ze samolepicích folií

Již řadu let se zabýváme výrobou reklam ze samolepicích fólií, tzv. signmakingem, s kterým máme mnohaleté zkušenosti. Během této doby jsme realizovali různé polepy osobních a nákladních vozidel, vozidel MHD, letadel, autoplachet, reklamních plachet, prodejních výloh, různých navigačních tabulí, reklamních desek, billboardů, samolepek, atd. Pro reklamní polepy využíváme standardní či speciální (fotografické, reflexní, fluorescentní, bannerové, šablonové, pískované fólie se speciálními efekty, certifikované pro polep oken dopravních prostředků atd.) samolepicí fólie se zárukou na stálost barev až 8 let podle potřeb a přání zákazníka.

Cena za výrobu reklam prostřednictvím samolepicích fólií je různá a je odvislá od rozsahu, složitosti grafického návrhu a od druhu použitých samolepicích fólií.

Cenu za výrobu reklam ze samolepicích fólií vám rádi obratem dle vašich podkladů zkalkulujeme.



Reklamní dárkové a propagační předměty

Předmět se stává dárkem, najde-li svého adresáta. Reklamním dárkem se stane ten, který nese firemní logo či slogan. Naše společnost nabízí již řadu let nespočet reklamních a dárkových předmětů, a to jak s potiskem, tak i bez potisku. V případě vašeho zájmu vám rádi zašleme náš katalog reklamních předmětů, kde naleznete na 4 000 ks druhů reklamních a dárkových předmětů, diářů a kalendářů, a to včetně kvalitního potisku. Konečnou cenovou kalkulaci za dodávku reklamních předmětů s potiskem vám obratem rádi zkalkulujeme. V rámci realizace potisku reklamních předmětů vám grafický návrh potisku zpracujeme zdarma.





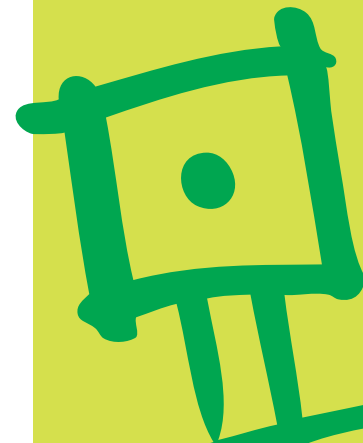
Grafické studio

Veškeré grafické návrhy vám rádi zpracujeme v našem moderně vybaveném DTP studiu, kde již řadu let zpracováváme ke spokojenosti našich klientů různé grafické návrhy včetně sazby a podkladů pro další zpracování (ofsetový nebo digitální tisk, malby, plotrování, atd.).

Součástí nabídky DTP studia je zajištění veškerého tisku reklamních materiálů, výročních zpráv, reklamních letáků, novin, brožur, katalogů, vizitek, dopisních papírů atd. Rádi vám obratem připravíme cenové kalkulace na požadované reklamní materiály.

Direct mailing

Reklama prostřednictvím neadresné distribuce letáků do poštovních schránek patří mezi velmi efektivní druhy reklamy. Jedná se o nenásilnou formu reklamy, kdy je na potenciálním zákazníkovi, zda si leták přečte a určité nabídky využije či nikoliv. Z provedených průzkumů společnosti GFK vyplývá, že až 72 % obyvatel letáky čte. Naše společnost realizuje neadresný direct mailing se specializací na Pardubický a Královéhradecký kraj již řadu let, a to od zpracování grafického návrhu reklamních letáků, tisku až po samotnou distribuci. Rádi vám obratem zpracujeme dle vašeho zadání konkrétní cenové kalkulace.



BARTH - media, a. s.
Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina

telefon: 46 46 45 170, 46 62 64 870
fax: 46 46 45 199
e-mail: barth@barth.cz
www.barth.cz

IČ: 25 25 61 81
DIČ: CZ 25 25 61 81

zápis v obchodním rejstříku:
Rejstříkový soud v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1521 ze dne 1. 9. 1996.

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH s platností od 1. 10. 2008.

Jsme držitelé certifikátu ISO 9001:2001.

